

慎提“第三次分配” 趙錦輝 2009-11-26

時下有一個時髦的名詞在媒體上頻頻出現——“第三次分配”。第一次分配是市場主導下的分配，主要是提高效率；第二次分配是政府主導下的分配，主要是實現公平；第三次分配則是民間自願基礎上的分配，屬於慈善活動。這三次分配中，第二次分配是要糾正市場分配的缺陷，“第三次分配”則是彌補政府分配的不足。

之所以該名詞頻頻見諸報端，根據筆者的一孔之見，一是因為媒體喜歡追逐熱點、追逐創新的新聞天性使然；二是因為在當前收入分配差距拉大的背景下，富人如何支配和使用自己的財產不僅成為社會熱點，而且也成為政治議題。因此，該提法一經提出，就立即成為炒作熱點。

不可否認，社會需要在政府之外形成收入再分配體系，需要在道德力量的支配下，通過社會公益組織以自願捐贈等方式，資助社會困難群體，使社會分配更趨公平。但是，如果將民間慈善事業突出為“第三次分配”，會存在如下弊端。

一是理論上占不住腳。就經濟學原理來講，在分配上只存在初次分配和再分配。初次分配是以市場主導的分配，再分配是非市場主導的分配，它的分配主體主要是政府，但也不排除其他分配主體。所以，如果引進“第三次分配”，理論上就很難區分第一次分配、第二次分配和“第三次分配”的差別。實際上，不管是第二次分配還是“第三次分配”，雖然其分配的主體上有差別，但是，他們都屬於再分配，兩者都具有促進分配公平的含義。

二是這種提法有否定政府在我國慈善事業中主導作用的傾向。改革開放以來，我國慈善事業呈現良好的發展態勢，但同發達國家相比，我國的慈善事業總體上還處在初級階段，在慈善規模、慈善組織、捐贈機制、法律制度等方面還需要進一步加強和完善。我國的慈善事業要進一步發展，離不開政府的主導和推動作用。同時，就現實而言，我國慈善組織中有相當一部分是依託于各級民政部門建立或者是從民政部門中分化出來的，與政府部門有很強的聯繫。如果片面突出“第三次分配”，強調民間組織在慈善事業中的主導作用，不僅與現狀不符，而且，也不利於發揮政府對慈善事業的主導和推動作用。

三是不利於慈善事業的健康成長。當前媒體關注“第三次分配”，其關注點在於將慈善事業和富人聯繫起來，從而有可能在全社會形成“慈善是富人的專利”的觀念。這種觀念一旦形成，它對慈善事業的發展是相當有害的。美、日等發達國家慈善捐贈 80% 來自民間，相反，中國僅有 10% 的捐贈來自普通百姓。所以，慈善事業要健康發展，平民慈善是關鍵。建立平民慈善機制、捐贈服務程式和標準是推動慈善事業長期健康發展的不竭動力。

因此，富人做慈善事業，對於緩解收入分配差距、引領全社會樹立正確的財富觀、人生觀和價值觀具有積極的作用，但是，凡事都有個度。如果將這種作用過分拔高，甚至將其理論上上升到“第三次分配”的高度，則不但會引起思想上的混亂，而且不利於界定政府和社會各界在慈善事業中的正確定位，最終損害的是慈善事業本身。

民生不是簡單的福利主義 魏傑 中國經濟時報 2008-07-16

關注和完善民生，既是我國社會發展和經濟改革的重要內容，也是我國社會發展和經濟體制改革的重要目標，因而中共**十七大報告**將關注民生作為我國目前重要的戰略任務。如何關注和完善民生？人們實際上有著不同的認識，甚至有人將民生當作福利制度來看待，這顯然是有問題的，因而需要對民生的真正含義作出科學的分析。

一、民生問題是市場經濟的應有之義

在討論民生問題的過程中，有人往往把民生問題和市場經濟對立起來，認為市場經濟以效率和競爭為中心，因而會損害民生，例如市場經濟會形成企業破產和個人失業，從而會導致一些人生活受損。這種看法是不對的。市場經濟確實注重效率和競爭，因而優勝劣汰的規則必然起作用，但是市場經濟同時也關注社會保障，例如利用包括**保險和再保險**等在內的現代保險制度，利用包括失業保障和收入保障等在內的現代社會保障制度，對企業破產和個人失業進行有效的保障，從而化解和消除各種社會危機。因此，**市場經濟越發達，社會保障制度就越完善**。從這點上講，社會保障制度同社會性質和社會制度並沒有太大的關係，而恰恰是市場經濟的必然要求，例如**市場經濟發達的西方國家的社會保障制度都非常完善，比我們國家的社會保障制度完善得多**。

由此可見，**市場經濟一方面會給我們帶來“麻煩”，例如引發企業破產和個人失業，但它同時又能自己解決“麻煩”，例如通過社會保險制度和社會保障制度，最大限度地化解和消除破產與失業的負面影響**。這也正是市場經濟的魅力所在。因此，我們要大力發展市場經濟，就必須更加關注民生，**切不可將發展市場經濟與關注民生對立起來**。市場經濟不僅僅強調效率和競爭，市場經濟同時也注重人文關懷，注重效率和注重人文關懷是相統一的。試想，一個隻注重效率和競爭，而不關注弱勢群體的社會能有效實現和諧嗎？社會不能處於和諧狀態之中，市場經濟能夠有效發展嗎？答案顯然是否定的。因此，不解決民生問題，就不可能有效地發展市場經濟。

市場經濟強調公平公正原則，這種公平公正原則的核心是機會均等，機會均等就是公平公正，但即使是在機會均等的條件下，人們也會因為稟賦等方面的差異而出現收入及生活上的差異，甚至有些人會出現生活上的巨大困難，以至於難以維繫生存，這就需要社會的救助和關愛，需要強調關注民生，這也是社會公平公正原則的必然要求。因此，關注民生是市場經濟的公平公正原則的應有之義。由此可見，發展市場經濟與關注民生是統一的，不能將它們對立起來，不能認為發展市場經濟就必然損害民生。現在有人講，計劃經濟是民生經濟，市場經濟就是非民生經濟，這是不對的，市場經濟才是真正的民生經濟。

實際上，市場經濟也為關注民生提供了強大的物質基礎。因為，關注民生雖然首先需要制度的安排，但關注民生更需要有強大的物質財富的支援，如果沒有強大的物質財富的支援，我們就不可能真正做到關注民生，例如在短缺經濟條件下，我們根本就不可能為人們提供民生所需要的物質財富，而市場經濟恰恰能提供滿足民生所需要的物質財富。為什麼這樣講呢？因為，市場經濟是一種強調效率和競爭的經濟，市場經濟能有效地促進生產力的快速發展，能有效地實現資源的最佳配置，因而能使物質財富快速地增長，從而為關注民生提供強大的物質基礎。因此，關注民生，有賴於市場經濟的快速發展。

由上述分析可見，民生問題是市場經濟的應有之義，市場經濟的發展有賴於關注民生，關注民生也有賴於市場經濟，因而關注民生並不是要否定市場經濟，而是需要市場經濟的快速發展。因此，我們現在強調關注民生，就必須深化體制改革，消除一切有損於和不利於市場經濟發展的體制障礙，力爭在2020年建成完善的市場經濟體制，從而為關注民生提供制度和物質條件上的保障。從這一點上講，深化體制改革就是關注民生，大力發展市場經濟就是關注民生，而且是從根本上關注民生。

二、關注民生首先要擴大公共產品範圍和實現公共產品享受均等化

居民消費分為居民個人消費和居民公共消費，居民公共消費就是指居民對公共產品的消費，公共產品主要是指醫療衛生、文化教育、社會保障、基礎設施。關注民生雖然要對那些不能靠自身的努力而滿足自己個人消費的弱勢群體提供個人消費保障，而且對此不能有任何程度的忽視，但關注民生更多的是要考慮為人們提供更好的公共產品消費的保障。也就是說，關注民生首先要重點關注為人們提供更大範圍的公共產品服務。因此，政府要加大對醫療衛生、文化教育、社會保障、基礎設施這些公共產品的投資，讓人們在這些公共產品的享受上不是依靠自己財力支付，而是要作為公共產品而最大限度地免費享受。例如，政府若加大對醫療衛生的投資，擴大醫療衛生的公益性範圍，就會使人們都能看得起病，解決看病難和看不起病的問題。同樣，政府若加大對文化教育的投資，就會提高教育的公益性範圍，從而使包括窮人在內的所有人的子女都能上得起學。由此可見，關注民生首先要擴大人們的公共產品消費的範圍。

可以說，人們在公共產品享受上的免費程度，是評價民生狀況的重要指標，人們在公共產品享受上的免費程度越高，就表明民生狀況越好。同時，因為居民消費分為個人消費與公共產品消費兩個部分，所以在社會消費支出上，居民個人消費和居民公共消費的支出比例，也是評價民生狀況的重要指標，如果居民公共消費處於不斷上升的狀態，那就表明民生狀態很好。因此，擴大居民公共消費的範圍和提高其公益性程度，是關注和完善民生的重要內容。不過，公共產品都是由政府投資的，所以擴大公共產品的範圍和提高其公益性程度，有賴於政府財政支出的增加，因而關注和完善民生需要財政體制的轉型，也就是從過去那種以生產性經營投資為中心的生產性財政，轉向以公共產品投資為重點的公共性財政。可見，關注民生需要有新體制。

關注民生，不僅僅要擴大公共產品的範圍和提高其免費程度，而且要實現公共產品消費上的均等化。所謂公共產品消費上的均等化，就是人們平等地享受公共產品。如果公共產品享受上實行的不是均等化原則，例如在醫療衛生上，國家投入不足，看病費

用很貴，而且又在醫療資源的享受上實行行政性的等級制，那麼有人就看不起病，從而會影響民生。因此，公共產品消費上的均等化原則，是關注民生的重要原則。

如何實現公共產品消費上的均等化原則？首先要消除各種體制障礙，例如戶籍制度使得民工的孩子不能在城裡享受義務教育，農村人因為農民身份而不能享有同城裡人一樣的社會保障，等等。當然，公共產品享受的均等化原則的實現，也有賴於公共產品享受上的免費程度的提高，如果公共產品享受上的免費程度不提高，就會使窮人無法同富人一樣地享受公共產品，從而就會有損于民生。但是公共產品的免費程度的提高，又有賴於社會財富的增長，如果社會財富沒有那麼多，我們就不可能大幅度地提高公共產品享受上的免費程度，從這點上講，民生實際上有賴於生產力的快速發展，沒有生產力的快速發展，就不可能提供良好的民生條件。世界上沒有免費的午餐，只有將“蛋糕”做大了，人們才能都很好地享受“蛋糕”，所以對民生問題來說，“發展是硬道理”，我們必須又好又快地發展經濟，才能有效地促進民生。但是，財富的增長又不是一朝一夕的事，需要人們較長時期的努力，所以在民生問題上，不能過於著急，更不能不顧國情的實際情況，而搞那些脫離國力的所謂民生，尤其是不能把關注民生變成搞福利主義，這對民生不僅沒有好處，而且更有壞處。民生必須根植於經濟發展之中。因此，為了推動民生，我們必須繼續深化改革，推動生產力的高效發展。

三、關注民生的重點是優化弱勢群體的生存環境

關注民生問題，確實首先要關注弱勢群體的最基本的生存條件，但是關注民生的最終目標並不在於加大對弱勢群體的生活補貼，而是在於改變弱勢群體的生存環境，尤其是要為弱勢群體創造良好的就業和創業機會，使弱勢群體能依靠自身努力而提升自己的社會經濟地位。這就是人們通常所講的，對弱勢群體要注重形成“造血功能”，而不是使他們“靠輸血生存”。

為弱勢群體創造就業機會，首先要改革那些不利於弱勢群體就業的體制障礙，例如農民工因為戶口及住房困難等原因，難以在城市就業，這就需要在為農民工提供就業機會的同時，為他們創造相應的可供他們正常生活的社會生存條件。同時，要注重對弱勢群體的就業培訓，政府應該提供各種免費的技術和技能培訓，不斷提高弱勢群體的自身素質和職業修養，使他們能夠進行有效的就業選擇。當然，就業機會的增加，最終有賴於國民經濟的快速發展，只有國民經濟快速發展，才能為人們提供更多的就業機會，因而我們應該仍然把經濟發展放在第一位，加快改革，千萬不要中止目前良好的經濟發展勢頭。

弱勢群體的形成，雖然有各種各樣的原因，但在我國目前主要是體制和教育的原因。例如，目前因為體制原因而使人不能自由流動，無法使人從那些並不適合生存的地方流向宜於生存的地方，在不適合於人生存的地方，再有能力的人也無法擺脫其命運，因而必須創造能使人順暢流動的體制。又例如，目前的體制使得財富不能隨著人的流動而流動，像農民工在農村的土地及住房不能隨著農民工的進城而隨之變成為資本也進城，因而農民工在農村雖然有著很大的住房，但在城裡只能住進簡陋的工棚。再例如，目前的教育體制非常不完善，義務教育本應國家投資，但因為國家投資少而使有些窮人不能接受高品質的義務教育；高等教育及職業教育不僅收費高，而且專業設置陳舊，知

識老化傾向嚴重，無法滿足現實的需要，因而即使有些人接受了高等教育和職業教育，也無法找到合適的就業機會。因此，我們解決弱勢群體的民生問題，必須要深化改革，沒有改革，是不能有效地推動民生的。

弱勢群體擺脫自身命運的最基本條件是實現良好的就業，但是我們也要創造條件，使他們能夠實現創業目標，創業才是弱勢群體徹底擺脫自身命運的最根本的方法。可能有人會認為弱勢群體沒有創業的能力，其實這種觀點是不對的，弱勢群體中有人有獨特的天賦，這種天賦如果從外部加以支持，就會形成創業的力量。例如有人有一手很好的餐飲手藝，如果能給他一定的資本的支持，他就會創辦起很有效益的餐館。因此，我們在努力解決弱勢群體的就業問題的同時，也要創造條件，為他們創造良好的創業機會。

四、關注民生是包括政府在內的整個社會的責任和義務

關注民生是政府的責任和義務，因而人們往往把政府作為關注民生的主體，但是關注民生並不僅僅是政府的責任和義務，而是所有人的責任和義務，因而關注民生應該是整個社會的責任和義務。政府作為公共事務管理機構，確實應該把關注民生作為自身的重要責任和義務，但關注民生，僅靠政府確實是不夠的，而是需要整個社會的參與，只有在整個社會的共同努力下，才能完成關注民生的任務。

實際上，整個社會關注民生，是現代社會經濟體制的重要構成部分。大家知道，社會公平的實現，需要三次分配活動，第一次是初次分配，第二次是再分配，第三次就是通過社會捐贈等方式進行的道義性分配，而第三次分配，實際上就是社會參與關注民生的過程。在社會經濟發展的過程中，那些富有階層，願意將自己的收入以捐贈方式支援慈善事業，這種道義性慈善事業，是富有階層實現自我價值的重要選擇，因而社會應該為他們關注民生提供良好的機會和條件，使其社會化和法治化。但是目前我國還沒有民眾參與關注民生的良好制度和條件，例如我們還不允許設立民眾自發組織的扶貧機構，更不允許民間的扶貧基金會成立。

整個社會參與對民生的關注，有許多形式，例如助學贈予、扶貧贈予、救災贈予、醫療贈予，等等。國家可以設立相關的扶貧機構和基金，居民個人或者非政府組織也可以設立相關的扶貧機構和基金，例如有些富有的居民願意在某個高校設立獎學金，我們就應該同意其依法設立，有些居民自願組成一個扶貧或助學基金，我們就應該允許其依法設立，這對於關注民生是非常有好處的。但是我們現在對於民間自發地設立相關扶貧基金或助學基金，幾乎一律不允許，例如經濟學界一些同志一直想發起設立相關扶貧基金，但都很難獲得批准。我們現在非常希望有關人士加入政府所設立的扶貧基金，但有人對於加入此類扶貧基金的積極性不高，很希望自發組織一些基金，因為有人認為自發組織的扶貧基金更能體現自己的人生價值，因此，我們在大力發展政府設立的相關基金的同時，也應允許民間的自發性扶貧基金的形成，這有利於形成全社會有效地關注民生的社會體制。

五、關注民生需要全社會形成共生意識和和諧意識

關注民生的基礎是社會存在著巨大差異，確實有人需要社會的救助和說明，社會也確實需要通過民生來平衡人們之間的差異，實現人類的共生與和諧。因此，民生的社會意識應該是共生意識和和諧意識。共生與和諧，是人類追求的崇高目標，也是民生的主題，因而關注民生需要有共生意識和和諧意識的形成，而且要成為全社會的共識，即社會意識。

社會經濟發展中形成的人們之間的差異，是有著各種各樣的原因的，對於人們之間所存在的差異，應該通過關注民生的方式來解決，但絕不能採取任何不利於社會和諧的方式激化人們之間因差異而形成的社會矛盾。我認為，即使社會經濟再發達，人們也仍然會存在著差異，我們所能做的事情，是通過關注民生的方式不斷縮小和協調這些差距，因而在社會意識上，不能因為差異而宣揚任何敵對的意識，而是要使社會形成共生和諧的社會意識。但是，目前社會上存在著一種極為不好的傾向，這就是有人在不斷地散佈非常不利於共生和諧意識形成的觀點，有意激化人們之間因差異而形成的矛盾。對於那些因制度缺陷而形成的差異，我們要通過改革來消除差異；對於那些因為生產力不發達而形成的差異，我們只有通過發展生產力來消除差異；對於那些因為當事人素質而形成的差異，我們需要提高人力資源素質來消除差異，等等。總之，我們應該設法消除和縮小差異，但所有這些，都需要時間和各方面的努力，不可能在較短的時間內實現，因而這就需要社會有共生和諧的共識，而不能有敵對意識。而且即使消除了現有人們之間的差異，還會產生新的差異，完全的“同一”是沒有的，因而差異決定了關注民生的重要性和永久性，需要社會各個階層的理解和參與。

正是基於上述認識，我們才提出要把建立和諧社會作為我們的發展目標，要求在存在階層差異的社會中，各個社會階層應該形成共生和諧的意識，共同關注民生，從而形成人們之間的和諧。對於差異和矛盾，我們要在關注民生中加以解決和協調，任何不利於和諧的觀點，都將無助於問題的解決，而只能激化矛盾和不利於解決問題。現在有人動不動就大講“既得利益者論”，似乎在改革中的有些獲利者會反對改革，甚至將目前存在的階層稱之為對立的階層，似乎只有消滅某些階層或集團，才能有助於發展。實際上，問題不在於消滅某個利益階層和集團，而是要在法治的基礎上平衡各個階層的關係，實現人們之間的共生和諧。例如，我們可以通過勞動合同法及工會法來協調勞動與資本之間的關係，可以通過社會保障制度法來保障弱勢群體的利益，等等。

六、關注民生是關注社會各個階層民生的社會民生行為

關注民生首先要關注弱勢階層的民生，這是毫無疑問的，但關注民生也要關注所有社會階層的民生，其中包括強勢階層的民生，所不同的是關注的重點不同而已。例如，對於弱勢群體要關注他們的基本生存條件，要為他們就業或創業提供良好的環境和條件，而對於企業家階層，則要為他們創造更有利於創新和發展企業的環境和條件，使他們能為社會創造更多的財富、稅收和就業機會，為社會發展作出更大的貢獻，從而為社會關注弱勢群體的民生提供應有的物質基礎。因此，關注民生是“普照”所有社會階層的社會民生行為，不能僅僅理解為只是對弱勢群體民生的關注。

民生的真正含義，是指整個社會中的所有群體和個人，都能獲得良好的生存和發展權，擁有良好的生存和發展的社會環境和條件，因而關注民生是關注整個社會的民

生，關注所有群體和個人的民生。一段時間以來，我們對於弱勢群體的民生關注得不夠，例如對農民工問題、失業下崗等問題的關注就不夠，這就需要我們加強這方面的工作，因而十七大報告將關注弱勢群體的民生作為重要任務。但這並不是說我們可以忽視別的社會階層的民生問題，我們也要關注別的社會階層的民生，例如我們還要通過改革，為企業家階層創造良好的經營環境，使他們能獲得良好的發展空間和條件，從而提升中國企業的競爭力。

因此，不能將關注民生和深化改革對立起來，優化民生的環境和條件，提升民生的水準，是需要深化改革的，而且民生問題也只有在深化改革中才能得以完善。例如，我們只有改革原有的社會保障體制，才能為人們提供良好的失業及收入等方面的保障；我們只有改革原有的文化教育體制，才能為人們提供良好的教育保障；我們只有改革原有的醫療衛生體制，才能為人們提供良好的醫療保障。總之，民生問題的完善有賴於改革的深化。因此，中共十七大報告強調對民生的關注，並不是說我們可以放慢改革步伐，恰恰相反，我們必須堅定不移地推進改革，改革與關注民生不是對立的，而是內在地融為一體的。（作者單位：清華大學經濟管理學院）

價格管制和財政補貼是市場經濟的天敵

作者：劉福垣 網站編輯：楊賓 來源：中國經濟時報 日期：2008-07-16

只要物價自發地上升就是通貨膨脹，就急急忙忙採取價格管制的措施，只要是政府對管制的價格有所調整，就必須財政補貼，這已經成為決策部門的思維定勢。其實，價格管制及其成本財政補貼不是什麼宏觀調控的靈丹妙藥，而是與市場機制相悖的微觀干預，是市場經濟發育的主要障礙。要實現政府職能從微觀參與者向宏觀調控者的徹底轉變必須下決心廢除價格管制和財政補貼政策。

一、價格管制是對市場配置資源的直接否定

市場經濟是由市場價格配置資源的經濟，是從運行機制角度定義的國民經濟。其主要特徵是由經濟規律自發地調節經濟結構，市場價格是按要素分配的惟一標準，是市場配置資源的指揮棒。如果在價格形成機制中添加了超經濟強制因素，就是對市場主體產權的否定，對價格自發形成機制和按要素分配的否定，對市場配置資源的否定，添加了多少就否定了多少，必然形成雙動力機制博弈的局面。我國這種雙動力機制已經延續了30年，隨著市場經濟微觀基礎的日益成熟，客觀上已經要求強制機制退出市場，轉化為存在於市場之上的宏觀調控機制。顯然，價格管制不是政府的宏觀調控，而是政府的微觀參與。

商品價格作為因變數是由產品的價值、供求關係共同決定的，即 $P = WD / S$ 。這個公式中的市場價格P、商品價值W、需求量D、供給量S既是因變數也是引數，所謂市場機制就是它們之間互相牽引和制衡的邏輯關係。市場價格的形成機制就是市場經濟運行的動力機制，其傳導的鏈條是需求拉動價格，價格拉動供給，供給拉動價值；價值拉動價格，價格拉動需求。需求拉動供給必須通過價格變化才能實現，供給拉動需求

也必須通過價格變動才能實現。世界上沒有無緣無故的愛，希望需求拉動供給，又不許價格變化，供給者的動力和能力何在？

貨幣也是一種商品，也有自身的價值。幣值作為引數引起其他商品價值貨幣表現的變化是一種貨幣現象，我們稱之為通貨膨脹或通貨緊縮。這種現象只與印刷廠有關，印多了就通貨膨脹，印少了就通貨緊縮；而由於商品價值或供求關係自身變動引起的價格變化，幣值是作為因變數發生變化的，不能稱之為通貨膨脹或通貨緊縮，這種因果關係不能顛倒，不能把價格的所有變化都與通貨的膨脹、緊縮混為一談。只要價格變化不是通貨膨脹就是通貨緊縮，還有價值規律、供求規律支配的市場機制嗎？豈不只剩下貨幣發行機制了嗎？

如果說價格的升降，既不是產品價值變化也不是供求關係變化引起的，而是幣值的變化，那麼治理通貨膨脹的措施是減少貨幣發行量，讓印刷廠停工；治理通貨緊縮的措施是讓印刷廠加班加點，才是正確的選擇。在幣值不是引數而是因變數的條件下，無論是通過緊縮和放鬆銀根來控制價格還是直接管制價格，都是在加大供求矛盾，火上澆油。凡是人為地抑制價格都是在集聚價格騰升或狂泄的能量。

其實，市場機制就是結構性矛盾轉化的機制。價格穩步地持續地升降是為了不猛烈升降，是在穩步地調整結構；價格不動，市場機制就等於零，就意味著在積累著大起大落的能量，總有一天會出現令人目瞪口呆的物價形勢。科學技術的進步雖然可以使個別產品價格下降，但永遠落後於人們物質文化總需求的不斷增長。任何市場經濟體的發展都是需求拉動的，都需要價格不斷上升，價格不上升就沒有增加供給的動力，也就沒有發展的動力。在國民經濟總量迅速增長時期，沒有一定幅度的物價上升是不可能的事情。在GDP增長率接近和超過兩位數的時候，有5個百分點左右的物價上升是相當理想的運行形勢。這種正常的物價上升不僅是增加供給的動力，也是節約資源、理智消費和科技創新的動力。人們不斷增長的物質文化需求和生產能力不足的矛盾是人類社會永恆的矛盾，物價上升是節制需求增加供給，緩和供求矛盾、提高矛盾同一性的客觀要求。

每一次物價的騰升幾乎都是錯誤的發展戰略和經濟政策抑制了需求並通過價格低迷損耗了供給能力的必然結果，是市場機制突破了抑制因素之後的一種強烈反彈。政府長期堅持就地消化農民的方針，政府提供公共品的職能市場化，社會保障、醫療、教育、住宅體制改革的方向性失誤，使大多數人收入低下，不敢正常消費，內需嚴重不足。這種所謂高增長低物價的反常現象，不是什麼通貨緊縮，而是市場運行機制即價格形成機制受到公共品短缺、權力分配嚴重抑制的結果。這次食品價格的騰升就是對上述政策後果的一種反彈。近年來，在以人為本的發展觀的指導下，黨和政府突出強調民生問題，並採取了一系列實實在在的措施，農民工的收入提高了，城市居民對社保、醫療和教育體制改革的期望值也有了較大幅度的提高，長期被壓抑的需求目前只是有所釋放，需求就拉動了價格。但價格拉動供給是需要時間的，由於農業生產方式落後、生產週期長，農產品價格持續上升的局面在短時間內是不可能改變的。

當前我國的物價走勢不是貨幣貶值引起的農產品價格上升，而是農產品價值和供求關係調整引起的貨幣貶值，是價格補位，不是通貨膨脹。十幾年來，種子、農藥、化肥和人工成本都大幅度上升，由於需求不足和進口農產品的打壓，價格沒有正常上升，現在壓力幾乎都變成了動力，價格不上升才是怪事。對於這種能量釋放性價格上升，正

確的對策應該是讓它充分地釋放出來，而不應該僅僅為了面子上的好看人為地抑制價格，也不應該補貼生產環節。價格上升是市場在自發地拉動供給，補貼生產環節是政府人為地拉動供給，動力機制不同，對生產方式、交換方式影響的差別是方向性的。我們一定要有戰略考慮，儘量減少短期行為。如果市場價格到位，農產品生產有利可圖，生產者必然要擴大生產、改變生產方式，這是市場經濟運行、生產力發展的正道。政府補貼生產環節可以降低個別成本，並沒有降低社會成本，而且扭曲了要素價格結構和成本利潤關係，破壞了正常的價格形成機制，阻礙生產方式轉變。補貼生產和控制價格的作用是對沖的，無異於雙手互搏。

政府的宏觀調控是在市場之外調控市場，不是直接干預市場價格，是掃除供求結構和供求關係調整的人為障礙；政府不是調節一般的供求矛盾，而是調節市場調節不動的供求矛盾。治大國若烹小鮮，只要市場機制能夠自發調節，政府不要輕易動手。農產品的生產週期比較長，如果在短時期內價格上升得過於猛烈，對社會保障物件的財政開支數量過大，政府可以動用庫存增加市場供應量適當抑制價格過快增長。但是，不要從根本上改變價格上升的趨勢，當前農產品價格穩步上升利大於弊。這裡應該指出的是，政府必須是間接影響價格，不是人為地限制價格，更不能由政府定價。

一個國家的政府對價格管制得越多，離市場經濟就越遠，沒有自由的自發的價格形成機制，就沒有完全的市場經濟。我國目前基礎性最強的商品價格，如貨幣、能源、糧食，還是由政府部門管制並決定價格水準，價值規律和供求規律配置資源的機制在我國還受到極大的限制，這正是產品、產業、地區和城鄉四個層次的結構性矛盾日益尖銳的根本原因。在這種情況下，我們的價格還不是真正的市場價格，貨幣還不是真正的貨幣。人們卻為所謂的價格指數升降大費腦筋，價格只要下降就是什麼通貨緊縮，價格一旦上升又變成了通貨膨脹，煞有介事地調來調去，愁眉苦臉，幾乎沒有一天好日子。其實，在經濟關係變動時期，在經濟體制轉型期，價格統計是不可能真實地反映經濟運行實績的，年度之間的所謂價格指標是缺乏可比性的，不要太當真了。

二、財政補貼是政府代替市場配置資源

財政補貼是政府作為微觀主體參與市場活動受到市場調控後的被動行為。這種被動行為與市場的調控力形成的合力與市場機制作用力的大小和方向必然產生誤差，使市場訊息失真。長期以來，我國政府的財政補貼範圍很廣，幾乎是政府重視什麼、抑制什麼都要靠財政補貼來擺平。實踐一再證明，這種典型的泛財政補貼政策對國民經濟發展和科學技術進步的消極影響大於積極影響。人們最熟悉的農業和能源補貼是其中最大的敗筆。

由於糧食的戰略地位和農業的自然再生產特點，各國政府對農業幾乎都實行財政補貼政策。發展中國家的農業補貼主要是正激勵，鼓勵多生產，補償自然災害給農業帶來的損失，恢復或穩定農產品供應；發達國家主要是負激勵，鼓勵少生產，保持產能，限制產量。農業補貼的正激勵作用實際上是一把“雙刃劍”，一旦補貼超出了抗拒自然災害的範圍而日常化，對農業經濟發展的負面作用大於積極作用，甚至會使農業成為離不開輸液的植物人，斷不了奶的嬰兒。我國的農業補貼就是一種日常化的補貼，政府把它當作增加農民收入和提高裝備現代化的政策工具。

我國政府之所以把農業補貼日常化，是因為人們在指導思想上從來就沒有給農業經濟發展一個準確的時空定位，抽象了生產方式，腦子裡只有增長和收入的概念。在許多人的潛意識裡，農業的功能就是保障城市供給、消化農村人口，只要農民的收入水準下降或增長緩慢，就是政府保護的力度不夠，不斷給財政施加壓力。其實，在1985年剪刀差政策消亡之後，農民收入低的主要原因已經不是工農業產品的交換關係，而是農業剩餘勞動力過多，不是種地不賺錢，而是種的地太少。在這種情況下，提高農民的收入的正確途徑是減少農民，擴大戶均經營規模。轉變農民的分工角色和社會身份，逐步消滅小生產方式是這個階段國民經濟發展的核心內容，而不是沒完沒了的補貼。農民收入的下降，是農業資本原始積累過程中小農戶分化瓦解的正常現象，是消滅或改造小生產方式的推動力量。如果農業補貼超出了補償自然災害損失的範圍，成為調節城鄉居民收入差異的政策工具，在客觀上就阻礙了農業的原始積累，使小生產方式凝固化。

我國目前的2.6億小農戶，戶均耕地面積不到7.1畝，農業收入占農民純收入不到一半，農村人口主要的收入來源已經是非農業。這種連簡單再生產都難以為繼的農業，在小生產方式意義上的生產性也已經喪失殆盡，根本不是市場主體。對這樣的農業，政府加大所謂補貼的力度究竟要幹什麼？難道還指望在不到7.1畝的耕地上讓農民發財致富嗎？幾十年來，政府財政耗費了大量資金，補貼的實際上是小生產方式，使它從1.85億戶“壯大”到2.6億戶，使城鄉居民收入差距越來越大。如果把這些年財政武裝小農的支出用於轉化農民社會身份所必需的社會保障、醫療、教育和住宅體制改革上，大多數農民早就轉變了社會身份成為城市居民了，大量自然村和行政村的消亡會增加幾億畝耕地，少生幾億人口，農業的生產方式早就是可以創造剩餘價值提供稅收的現代化生產方式了。

歷時20多年日益洶湧澎湃的民工潮，是財政補貼政策屢戰屢敗的鐵證，是宣佈就地消化農民方針破產的公報。目前，解放思想，就是要衝破補農政策日常化的牢籠，糾正就地消化農民的方針，把補貼控制在幫助農民戰勝自然災害的範圍內。

2007年以來，農產品價格上升幅度較大，許多人認為是通貨膨脹，為了治理這種所謂的通貨膨脹，用貨幣從緊政策抑制就業的增加和工資增長，用進口外國農產品減少我國農產品出口的政策把價格壓下來，同時增加對農業生產單位的補貼。農業補貼又成了治理所謂通貨膨脹的政策工具。其實，這次農產品價格上升是市場在代表農民的正當利益，重新評估農產品的價值和供求關係，是價格補位，根本不是通貨膨脹。由於長期以權力分配為主，壓抑了市場機制的作用，政府剛剛轉變了發展觀，初步調整了分配關係，工資有所提高，向勞動力價值靠近，從而拉動了消費，消費拉動了農產品價格，重新評估了農產品的價值和供求關係。這是多麼好的發展趨勢啊？！農民有機會靠自己的生產和銷售增加收入了，這應該是政府和農民都求之不得的大好事。而上述的不當政策等於告訴農民，你不能靠自己、靠市場增加收入，只能靠政府恩賜。為什麼政府不能把補貼農業的錢用於補貼城市低收入消費者，而一定要背市場機制而行呢？

我國的能源政策價格大大低於市場價格，這種價格倒掛造成了巨額的財政補貼，不僅補貼了國內年輕人玩車、補貼了浪費，而且幾乎補貼了全世界，已經成為別有用心的人炒高油價的一種藉口。幾年來，有識之士一直在呼籲提高油價，政府有關部門卻無動於衷。加油站出現了油荒，而對策只是不斷提高財政補貼，而且是調高一點油價就增

加一點補貼。這次下了大決心，調的幅度比從前大了一些，國際油價應聲而落，可是馬上又宣佈增加 1 9 8 億元補貼，於是國際油價又聞風而起。我們對油價補貼的得失必須重新認識。

油價上升引起的物價水準上升會增加政府提供的公共品（包括社會保障、義務教育）和准公共品（公共交通等）開支，這是政府應該承擔的財政責任，是財政支出的增加，不是什麼財政補貼。除此之外，其他部門、領域、企業或個人都沒有任何理由享受補貼。農產品、計程車、貨物運輸等一切商品和勞務成本的增長都是應該傳導到價格，由消費者來承擔。用納稅人的錢來補貼生產和消費都是不符合市場經濟按要素分配原則的。這種成本推動型物價上升不是通貨膨脹，只要政府沒有讓印刷廠多印票子，沒有政府直接的責任，誰消費誰花錢是天經地義的。任何人都希望少支出多消費，物價低收入高。但這只是一種願望，這種願望不能靠財政來滿足，只能靠發展生產力來滿足。讓市場機制正常發揮作用，理順生產與消費的關係，完全按要素分配，應該是什麼價格就是什麼價格，多消費多花錢，不消費不花錢。這有什麼可抱怨的？

我國正處於國民經濟快速增長和發展時期，人工成本、資源成本、商品勞務價格都處在低谷，在一個開放的條件下，市場價格不與國際接軌，通過財政補貼保持的價差毫無疑問是補貼全世界，利益外流。在這種情況下，財政補貼就是鼓勵落後和助長浪費，削弱節約和創新的動力。黨的十七大選擇消費拉動的發展方式是發展觀、發展戰略的根本性轉變。國內消費拉動必然首先拉動市場價格的提高，而這種價格的提高正是民族利益減少外流的轉捩點，是大國向強國崛起的標誌。

當前經濟運行的幾個問題及政策建議 張立群 《學習時報》 2008-07-29

一、上半年經濟發展的基本面是好的

今年以來我國經濟發展遇到了比較多的新問題和新考驗，包括雨雪冰凍和特大地震等嚴重自然災害、美國經濟及世界經濟走弱、國內房地產市場、股票市場趨冷等等。面對這些不穩定因素的影響，在比較強大的經濟內在發展潛力的支持下，在宏觀調控和其他政策的綜合作用下，總體看，我國經濟表現了較強的抗衝擊能力，繼續保持了平穩較快發展的良好勢頭，經濟持續升溫和價格漲幅不斷提高的情況出現了積極變化，整體運行態勢符合宏觀調控的預期目標。

1. 國民經濟繼續保持平穩較快發展態勢

上半年國內生產總值同比增長 10.4%，較上年同期回落 1.8 個百分點。其中，第一產業增長 3.5%，回落 0.5 個百分點；第二產業增長 11.3%，回落 2.4 個百分點；第三產業增長 10.5%，回落 1.6 個百分點。GDP 增幅適度回落符合宏觀調控的預期目標，而且 10.4% 的增長仍然是一個不低的速度。

2. 價格漲幅持續提高的態勢得到初步遏制

上半年，我國居民消費價格總水準上漲 7.9%，其中 6 月份同比上漲 7.1%，比上月回落 0.6 個百分點，比 1-5 月份低 0.2 個百分點。分類別看，食品價格上漲 20.4%，拉動價格總水準上漲 6.64 個百分點；居住價格上漲 6.9%，拉動價格總水準上漲 1.02 個百分點；其餘各類商品價格有漲有落。隨著國家採取的一系列抑制物價過快上漲措施的逐步落實，加之翹尾因素影響逐漸衰減，預計下半年 CPI 漲幅還將繼續回落。

3.外貿順差過大的情況有所改變，出口結構有所改善

上半年，進出口總額 12342 億美元，同比增長 25.7%，比上年同期加快 2.4 個百分點。貿易順差 990 億美元，同比減少 132 億美元。在出口商品中，初級產品和低加工、低增值產品出口數量增勢減緩，技術含量較高的商品出口增幅較高，如機電產品出口增長 26.1%，比去年同期提高了 1.5 個百分點。

4.消費需求持續旺盛，總需求結構繼續改善

上半年，社會消費品零售總額同比增長 21.4%，比上年同期加快 6.0 個百分點；城鎮固定資產投資同比增長 26.8%，增速比上年同期加快 0.1 個百分點；出口同比增長 21.9%，增幅較上年同期回落 5.7 個百分點。經濟增長過多地依靠投資、出口需求拉動的格局繼續改變，消費對經濟增長的拉動作用進一步加大。

5.節能降耗取得積極成效

據初步測算，一季度全國能源消費同比增長約 7.7%，增幅比上年同期降低 1.68 個百分點；單位（萬元）GDP 能耗比上年同期降低 2.62%，降幅提高 1.08 個百分點。煤炭、鋼鐵、電力、石油石化、有色行業等單位工業增加值能耗均出現不同程度降低，其中建材行業降低 12.04%，化工行業降低 5.29%，紡織行業降低 7.69%。

二、經濟運行中有幾個急需重視的問題

1.美國經濟走弱對我國出口增長的影響需要繼續關注

針對外貿順差過大的問題，近兩年對出口增長採取了較多抑制措施。包括人民幣匯率持續升值，對部分出口產品降低或取消出口退稅、加征出口關稅等。此外，資源性產品和勞動力成本提高，資金成本上升與中小企業融資困難，也對出口形成越來越大壓力。今年又出現了美國次貸問題導致了其經濟走弱，並使國際經濟和市場出現了不利於我國出口增長的變化。在這些因素的綜合影響下，今年以來出口實際增長出現了較明顯回落。近年來，出口特別是淨出口增長對我國經濟增長的貢獻度明顯提高，2007 年貢獻了 2.7 個百分點。未來在一系列抑制出口因素的綜合作用下，外貿出口企業的困難有可能繼續發展，進而導致出口增幅繼續回落，其對總需求增長的負面作用，對經濟增長的負面作用應予以高度重視。

2.房地產業發展可能出現週期性調整

今年以來，全國城市房屋銷售價格指數同比和環比漲幅均呈現持續回落態勢，5 月份同比漲幅為 9.2%，回到一位數，環比漲幅為 0.1%，較 4 月份降低 0.1 個百分點。深圳等部分特大城市房價，出現了明顯下降。這一變化引起了普遍的看跌預期，導致住房銷售量減少。1-5 月份城市房屋銷售量同比下降 7.2%（上年同期為增長 16.8%）。從當前房地產市場供求關係變化看，預計這一態勢會進一步發展。城市房價過快上漲帶來了一系列嚴重問題，必須加以控制，但也要警惕大漲之後出現大落。如果未來住房市場繼續低迷，加上貸款緊縮因素，估計會有越來越多的房地產企業因現金流斷裂而陷入困境，房地產業有可能進入週期性調整。由於房地產建設週期比較長，一般在 5 年左右，因此調整一旦開始，預計會持續較長時間。房地產業是我國新一輪經濟較快增長的重要支柱之一，與工業化、城市化均有緊密聯繫。房地產建設帶動的生產行業有 50 多個，僅建築業的就業人數就達到 3000 多萬人，此外與銀行金融也有密切聯繫，一旦出現調整，其影響面不可低估。

3. 企業經營困難可能加大

如果說 2007 年價格上漲主要影響居民生活，那麼 2008 年的價格上漲則主要會影響企業的成本，加大其經營困難。因為 2007 年的價格上漲，主要是部分食品價格大幅上漲推動的居民消費價格的上漲，而 2008 年的價格上漲，則主要是由初級產品、原材料等產品價格大幅上漲推動的生產資料價格上漲（其中有國際市場初級產品價格上漲形成的輸入性價格上漲）。生產資料價格的直接承受者是企業，因此 2008 年的價格上漲首先是推高了企業的生產成本。如果考慮到勞動力工資成本提高，融資困難和融資成本提高，節能和污染排放方面的費用增加等因素，可以認為企業的成本增加因素是相當多和相當集中的。另一方面，隨著總需求增幅放緩，市場競爭變得越來越激烈，企業提高產品銷售價格轉移成本上升壓力的空間有限。今年以來，家電產品、轎車產品等醞釀的提價活動最後都沒有實現，相反，在激烈的市場競爭中，價格水準還有所下降。企業的困難特別集中在下游產業中勞動密集型的中小企業。預計這些企業的困難未來還有可能進一步發展。如果這些企業由於困難加大而陷入破產境地，則對就業、居民收入增長、出口和經濟增長都會帶來廣泛影響，對非國有經濟成分的發展也會帶來較多的負面影響，必須予以高度重視。

4. 消費需求和消費結構升級潛伏減慢可能

受股市走弱影響，居民財產性收入增速減緩；隨著企業困難增加和勞動工資成本的提高，就業增長預計也將受到一定影響，並進而影響居民收入增長。經濟趨冷的苗頭，可能會從多方面影響到居民的消費信心，改變居民的消費預期。考慮到目前買房需求的變化，油價提高和用車條件的變化對家庭買車需求的影響等，應該注意未來消費需求增長放緩、消費結構升級步伐放緩的問題。這個問題一旦發生，其影響鏈條很長，會從終端需求逐步向上游產業傳遞，可能導致經濟增長比較長時間的調整。

在以上因素綜合作用下，未來經濟增長存在逐步減慢的趨勢。從保持經濟平穩較快發展的要求看，對這一變化需要高度警惕。

三、關於政策思路的探討

今年以來，經濟趨熱的苗頭開始轉向趨降，為此，宏觀經濟政策宜相機進行微調。首先，在食品價格和生活費用價格漲幅趨穩的前提下，應該加快理順市場價格關係，發揮市場機制調節市場供求的作用，改變成品油等產品供給不足的狀況；其次，針對通脹壓力減弱、經濟增長趨降的變化，穩定經濟增長，加大對企業經營的支持力度應該成為財政政策和貨幣政策的重點。

1.儘快理順能源價格體系

能源是我國經濟發展的重大戰略資源，工業化、城市化的快速推進和人民生活的較快改善，對能源提出了越來越大的需求，也帶動了能源結構的不斷改變，主要立足國內、價格比較低廉的能源供給模式受到越來越大的衝擊。新的矛盾主要表現為三個方面：第一，國內市場價格低於國際市場價格，抑制了成品油供給，出現了明顯的供給約束；第二，能源需求的快速增長和關閉小煤礦的措施，導致煤炭供求缺口拉大，帶動煤炭價格較快上漲，增大了發電成本，加大了電價上漲的壓力；第三，資源稅水準太低，差別電價等定價方式還不完善，不利於通過市場機制節能。針對這些矛盾，應儘快理順能源價格體系，引導形成符合我國特點的新型能源供給和消費模式。第一，隨著食品供給改善和翹尾因素減小，應考慮在下半年擇機推出成品油價格與國際市場接軌的實施方案，考慮節能的要求，宜將燃油稅的改革同步推出。據有關研究，成品油價格調整，對CPI和經濟增長影響都不大，主要因為我國仍然是以煤為主的能源結構，成品油對社會生產生活的覆蓋程度遠低於發達國家。這樣作既有利於根據能源供給條件促進形成合理的能源結構，也有利於依靠市場調節改善國內成品油供給。第二，積極發揮市場價格對供求關係的調節作用，引導煤炭產品供求平衡；同時繼續按照合理利用資源和保護環境的方針加強煤炭勘查、開採的管理。對電價則宜根據行業利潤水準適度控制漲幅。第三，加快資源稅改革，加快完善差別電價等促進節能的定價方式。

2.穩定從緊貨幣政策力度，加大財政政策對結構調整的支援

從近年來的調控實踐看，貨幣政策對於控制價格上漲作用不顯著，主要由於本輪價格上漲的特殊性。與1988年、1994年的價格上漲比較，當前價格上漲不是因為需求過旺導致了普遍的供不應求，相反，總需求增長大體穩定，供給基礎則比較雄厚。價格上漲主要由於部分食品供給不足，此外還有各種因素推動的成本上升。貨幣政策對解決這些問題作用當然不會顯著。實際上，近年來貨幣政策要點是解決由於外貿順差過大引起的資金流動性過剩問題，但由於其不能直接消除外貿順差，因此不能從根本上解決流動性過剩問題。值得注意的是，伴隨流動性過剩問題的發展，貨幣政策重新實行了額度控制辦法，導致了金融市場的扭曲，對生產企業，尤其是中小企業的現金流積聚著不利影響。在通脹壓力開始減緩，經濟增長率出現回檔的形勢下，從緊的貨幣政策一方面不宜明顯鬆動，防止貨幣信貸規模強烈反彈，另一方面也不宜繼續加大力度。應著力優化貸款結構，按照區別對待，有保有壓的原則，加強對企業和產業的支持，以兼顧穩

定經濟增長的目標。在操作上，則宜減少額度控制等行政手段，更多的使用經濟和法律手段。

穩健的財政政策應加大對結構調整的支援，通過減稅增支措施，改善企業的經營環境，有針對性地引導產業結構調整升級，促進經濟發展方式轉變。對中小企業建立必要的貸款擔保、貼息等扶持措施。